

令和3年度地方創生推進交付金事業  
(広域連携事業)

効果検証結果報告書

湯前町

## 地方創生推進交付金

令和3年度（2021年度）交付対象事業経費

50,701千円（湯前町負担分 2,398千円）

### ・事業の概要

#### 事業目的

- 地域連携DMOである人吉球磨観光地域づくり協議会が実施主体となり、10市町村や県、観光協会、民間事業者や地元住民等、多様な関係者の合意のもと、人吉球磨地域自体をブランド化し、交流人口と観光消費額を拡大させ、地域経済の活性化を図る。
- 人吉球磨地域の認知度を高め、地域自体をブランド化して競争力のある観光地域づくりを進め、交流人口と観光消費額の拡大による地域経済の活性化を図り、雇用の創出や所得の向上を促進する。また、移住定住支援施策と少子化対策施策を併せて行うことで、若者の地域外への流出を抑制するとともに移住を促進し、社会減や少子化による人口減少に歯止めをかけることを目指す。

#### 対象事業

### 1 地域の稼ぐ力強化事業

	交付対象事業におけるソフト事業経費内訳	実績額 (千円)
○魅力ある商品の開発	(1)PRツール企画・製作費、地域内外メディア掲載経費等	12,530
	(2)商品開発助成補助、商品開発支援委託費	9,990
	(3)ツーリズム事業会場設営・企画運営委託費	3,302
	(4)着地型旅行商品造成・宣伝委託費	5,016
	(5)アニメイベント企画運営委託費	1,300
○国内誘客の促進	(6)ターゲット市場向け総合パンフレット企画・政策委託費	3,200
○国外誘客の拡大	(7)インバウンド市場ツール及び環境整備委託費	6,118
○市町村の枠を超えたデジタルプロモーション	(8)発信用WEB作成委託費	1,873
計		43,329

## 2 地域の推進体制確立事業

	交付対象事業におけるソフト事業経費内訳	実績額 (千円)
○継続的なデータ整備と 受入れ体制づくり	(1)KPI 数値の確保、PDCA 運用調査委託費	3,653
	(2)地域人材育成ツール作成委託料	330
	(3)豪雨災害に係る復旧・復興事業委託費	1,560
	(4)専門人材の雇用経費	672
	(5)事務所賃借料	428
	交付対象事業におけるハード事業経費内訳	実績額 (千円)
	(6)レンタサイクル購入費	729
計		7,372

1+2 合計		50,701
--------	--	--------

### 人吉球磨観光地域づくり協議会からの報告

#### KPI① 宿泊者一人当たりの観光消費額

事業開始前	2021 年度目標		2021 年度実績		2022 年度目標
数値	数値	増加分	数値	増加分	数値
15,554 円	16,986 円	732 円	33,265 円	▲19,791 円	17,751 円
結果	達成				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和 2 年 7 月豪雨の影響による、店舗や観光関連事務所の減少に伴う商品数・サービス数の減少によって消費額の低下に繋がる恐れ。</li> <li>昨今の物価上昇</li> </ul>				
今後の方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>当協議会で造成開発に取り組んでいる土産、飲食メニュー、商品開発、アクティビティをはじめとする地域のモノ・コトの販路開拓及びプロモーションを行い、地域全体の観光消費額増加に繋げる。また併せて復旧及び再開を果たしている観光資源の情報発信を継続する。</li> <li>サンプル数をより増加させ、正確なデータを算出するため、回答にご協力いただく宿泊施設数の拡大を図る。</li> </ul>				

## KPI② 延べ宿泊者数

事業開始前	2021 年度目標		2021 年度実績		2022 年度目標
	数値	増加分	数値	増加分	数値
230 千人	242 千人	6 千人	103.5 千人	36.9 千人	248 千人
結果	未達成				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症及び令和 2 年 7 月豪雨の影響による観光客減少からの回復</li> <li>・今後再開予定の宿泊施設も含めた観光客の取込み</li> </ul>				
今後の方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型観光商品や体験メニューの充実、豪雨災害から順次再開している観光名所・アクティビティの情報発信、新型コロナウイルス感染症等に係る国、県及び管内自治体で実施予定の宿泊割引事業等を活用して、地域全体として宿泊者数を増加させる。</li> <li>・R2 宿泊者数比較して、R3 宿泊者数が増加していない市町村の課題を把握し、効果的な観光振興事業を実施する。</li> </ul>				

## ・ KPI③ 外国人延べ宿泊者数

事業開始前	2021 年度目標		2021 年度実績		2022 年度目標
	数値	増加分	数値	増加分	数値
13 千人	13.8 千人	0.4 千人	0.2 千人	0 千人	14.2 千人
結果	未達成				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響による外国人観光客減少からの回復</li> </ul>				
今後の方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客受け入れ再開及び緩和を見据え、神社仏閣をはじめとする文化財、球磨焼酎などの日本遺産、アニメ、サイクリングなど等地域特有の観光資源や近年増加傾向にあるヴィーガン・ベジタリアンに向けた対応店舗・メニューの拡充など受入体制づくりに取り組み、外国人観光客の誘客を図る。</li> </ul>				

【評価委員会（人吉球磨観光推進協議会）意見】

- 宿泊者一人当たりの観光消費額については、よりデータの精度を上げるため、復旧・復興の状況を踏まえながら、海東宿泊施設数の拡大を図っていただきたい。
- 延べ宿泊者数については、事業着手以降（R2・R3）ので一た分析を行い、各市町村の宿泊施設の分類や特色等の状況に応じた効果的な観光振興事業を実施していただきたい。
- 外国人延べ宿泊者数については、インバウンドの制限が緩和され、今後回復が見込まれることから、これまで取り組まれてきた受入体制づくりの取組の成果を十分に活かしていただきたい。

湯前町人口ビジョン・総合戦略策定委員会意見

- ・魅力ある商品の開発ということであるが、情報発信がいまひとつ足りていないように思える。協議会について認知していただくためにも更なる情報発信が望まれる。
- ・本事業の交付金がなくなってから、協議会をどう運営していくかについても十分な協議が必要である。