

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	熊本県湯前町
本事業の担当部局名	企画観光課 地域振興係

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		湯前町ライフデザイン・結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)		1,452,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	1,452,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,452,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,452,000	0	0	0		1,452,000	
	対象経費支出予定額	1,452,000	0	0	0		1,452,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 若者の持つ結婚の希望を叶えるため、出会いの場の創出を推進するとともに、20代～40代の世代に向けたライフプラン・マネープランといったライフデザイン支援講座を実施し、本町における結婚支援および少子化対策の強化に繋げる。また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、ライフデザイン支援講座を受講した新婚世帯を対象に、家賃や引越費用等の補助を行うことで、結婚生活の経済的不安を軽減する。 <本個別事業の位置付け> 本町在住の20～40代の世代(独身・既婚問わず)に「マインド」「外見(自分磨き)」「お金」といった3つの軸でセミナーを開催し、出会いの場へ積極的に参加できる意識づくりの醸成と結婚・妊娠・子育てに関するライフプランの理解を深めることで晩婚化および少子化対策の後押しをする。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	セミナーの開催	20～40代の世代(独身・既婚問わず)の男女が、より自己肯定感を持って婚活や出会いの場といったイベントに臨めるよう、「マインド」「外見(自分磨き)」「お金」といった3つの軸でセミナーを開催する。また講師からの一方的な座学にならないよう、参加者を巻き込むワークショップ的なメニューを実施。					
	2	個別相談会の開催	セミナー終了後に参加者それぞれが抱えている恋愛観・結婚観に関する悩みや不安、親や周囲との結婚に対する意見の相違などに個別に対応し、不安を解消したうえで自己肯定感を高めて、前向きな気持ちで婚活や出会いの場に臨んでもらうようフォローアップを行う。					
	3	LINEでの相談窓口	セミナーを受講しての疑問や質問、個別相談会では伝えたりなかったことやアドバイスを受けての経過報告といった、セミナー期間中に自身の恋愛や婚活活動の相談・報告などに対応するため、コーディネーターと参加者にLINEで繋がってもらい、臨時相談に応じる相談体制を作る。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出合いの場への参加者数		人	20 (R11年度)	4 (R7年度)
	子育て世帯数		世帯	219 (R11年度)	219 (R7年度)
	子育て世帯の子ども数		世帯	2,027人/世帯 (R11年度)	2,027人/世帯 (R7年度)
	遊び場の整備		か所	2 (R11年度)	0 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			2.09 (R6年度)	
	婚姻件数		件	5 (R6年度)	
	婚姻率			1.5% (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナーの開催	人	30 (R8年度)	---
	②	個別相談会の開催	人	15 (R8年度)	---
	③	LINEでの相談窓口	人	15 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				